

Teilnahmebedingungen

connect living Adventskalender 2023

1. Anbieter dieses Adventskalenders ist die kr3m. media GmbH, Kaiserstraße 158, 76133 Karlsruhe, Telefon: 0721.183959-0, Telefax: 0721.183959-17, E-Mail: info@kr3m.com | Web: www.kr3m.com
2. Für die Teilnahme am Gewinnspiel gelten ausschließlich diese Regeln. Sie werden mit der Teilnahme anerkannt.
3. Datenschutzhinweis: Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen Daten der Teilnehmer werden von der kr3m.media GmbH im Rahmen des Gewinnspiels genutzt. Nach Abschluss des Gewinnspiels werden sie gelöscht. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Nutzer zu, dass seine Postanschrift an den jeweils benannten Sponsor weitergegeben werden, allein damit dieser die Gewinne verschicken kann. Die Sponsoren-Kommunikation wird von der WEKA Media Publishing GmbH durchgeführt.
4. Zu Widerruf, Auskunft und sonstigen Rechten wird auf die allgemeinen Datenschutzhinweise der kr3m.media GmbH (<https://kr3m.com/datenschutz>) verwiesen.
5. Das Gewinnspiel wird in der Zeit vom 01.12.2023 bis 26.12.2023 durchgeführt. Es gibt 24 Tagespreise und einen Hauptpreis.

Die Teilnahme erfolgt durch die Registrierung im Kalendertürchen und das Sammeln von mindestens einem Los. Für die Tagespreise nehmen alle Teilnehmer an der Verlosung teil, die im entsprechenden Tagestürchen am jeweiligen Tag mindestens ein Los erspielt haben. Für den Hauptpreis nehmen alle Teilnehmer an der Verlosung teil, die in allen 24 Tagestürchen mindestens jeweils ein Los erspielt haben. Der Teilnahme am Gewinnspiel kann unter support@kr3m.com widersprochen werden.

6. Eine Teilnahme ist nur natürlichen Personen über 18 Jahren gestattet, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter der kr3m.media GmbH, der WEKA Media Publishing GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
7. Die Teilnahme ist nur unter Angabe einer E-Mail-Adresse möglich. Die Gestattung der Nutzung des Adventskalenders bezieht sich allein auf private Nutzung und steht unter der Bedingung, dass der Kunde es unterlässt, den Adventskalender zu gewerblichen, politischen, rechts- oder sittenwidrigen Zwecken zu nutzen. Die Mehrfachteilnahme einer Person ist nicht gestattet. Gleiches gilt für die Anmeldung fremder Personen oder über Gewinnspielclubs u.ä. Insbesondere ist es nicht erlaubt, unter Zuhilfenahme technischer Mittel automatisiert Anmeldungen zum Gewinnspiel durchzuführen. Angemeldete Personen, die hiergegen verstoßen oder deren Anmeldung unter Verstoß hiergegen zustande kam, werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Entsprechendes gilt für Teilnehmer, die versuchen, den Gewinnspielablauf zu manipulieren.
8. Gewinne werden verlost. Die Gewinner des Gewinnspiels werden per E-Mail benachrichtigt. Sollte der per E-Mail benachrichtigte Gewinner nicht binnen einer Frist von 14 Tagen eine Anschrift mitteilen, verfällt sein Gewinn. Dieser wird dann an einen anderen Teilnehmer vergeben. Eine Barablöse ist ausgeschlossen.

9. Der Anbieter gewährleistet nicht, dass der Adventkalender zu jeder Zeit ohne Unterbrechung, zeitgerecht und fehlerfrei zur Verfügung steht. Der Anbieter ist insbesondere nicht verantwortlich für technische Störungen, die nicht in seiner Sphäre begründet sind. Dazu gehören auch vorsätzliche Handlungen Dritter, die den Ablauf des Gewinnspiels beeinträchtigen oder abbrechen können.
10. Das Urheberrecht für diesen Adventkalender liegt ausschließlich bei der kr3m.media GmbH, Karlsruhe (<https://www.kr3m.com/>). Eine Versendung des Adventkalender-Links als Spam sowie an Adressaten, die dies nicht wünschen, ist nicht gestattet. Der Nutzer haftet für durch Zuwiderhandlungen entstehende Schäden.
11. Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt.

Das Gewinnspiel wird von kr3m. media durchgeführt. Alle Fragen, Kommentare oder Beschwerden im Zusammenhang mit der Aktion sind an kr3m zu richten. Die Sponsoren der Gewinne haben lediglich diese zur Verfügung gestellt und haben auf die Durchführung des Gewinnspiels und die Gewinnvergabe keinerlei Einfluss.